|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 科研试剂耗材采购平台 |
| 1. 采购平台与总体技术要求 | |
| 1. 采购平台采购流程 | 能够根据医院内控管理需要，设置合法合规的采购流程，保障科研采购全流程规范，控制严密，过程透明，责任明晰，全程留痕。 |
| 2、采购平台操作维护 | 采购平台安装部署应快捷简单，支持用户通过网络浏览器登录，WEB操作界面；平台系统更新、维护只对服务器操作。 |
| 3、采购平台安全性 | 采购平台的安全性须符合国家和医院相关规定，提供相应等级保护测试证书，能够按照医院要求修复系统漏洞和升级补丁。平台应严格保障医院科研采购全流程中的信息安全，不得泄露医院用户个人信息。对采购平台做好系统日志，并向采购人提供提供完整的数据安全防护和数据灾难恢复解决方案。 |
| 4、采购平台可靠性和稳定性 | 采购平台可长时间稳定运行。在采购平台建设期间，对于核心采购人群提出的建议和优化应及时处理更新；平台正式上线后，应提供客服热线，通过微信群提供7×24小时服务，保证出现严重异常bug时，在1小时内处理并恢复采购平台正常使用。 |
| 5、采购平台兼容性 | 采购平台需完成与医院资源管理系统（HRP）系统对接，实现信息互通，满足医院对科研项目预算控制-采购实施-经费报账信息流程化管理的要求。由此产生的第三方公司接口开发费用，由采购平台承担。 |
| 二、采购平台功能要求 | |
| 1、采购平台线上物资采购 | 1、采购流程应类似于淘宝、京东等线上商城，能够准确提供物资基本信息，包括但不限于品牌、规格、型号、价格、授权信息、货期、内外包装彩页等。  2、支持询价竞价功能，采购员可发布询价公告，采用一次竞价，暗标形式，供应商只能看到自己的出价情况，采购人在截标后才可看到所有供应商的全部应标。  3、支持物资评价功能，让采购员能够把历史评价作为采购参考，保证采购的物资质量。  4、支持采购员实时获取采购进程，支持短信、微信、邮件等各种通知推送功能，使得在采购、竞价、结算、入出库等各个流程中的每一个人能够及时得到通知，并协助整个流程的快速推进。 |
| 2、采购平台线下物资采购 | 由于特殊情况，采购平台无法提供物资时，允许采购员通过自报价的方式在平台登记物资，并进行统一管理，同时线下供应商不收取交易费用。 |
| 3、采购平台订单审核 | 1、支持对订单的多级审核，根据医院要求，基于订单金额，设置不同的审核流程。  2、针对各级审批，提供电子签名服务，电子签名可作为审批记录直接打印。 |
| 4、采购平台物资验收 | 支持课题组拍照验收，禁止采购员自行验收，验收人限定为同课题组其他成员。 |
| 5、采购平台结算与报账 | 所有采购物品在完成收货和验货程序后，可在平台系统打印财务认可的相关单据作为报账依据。因平台系统漏洞或平台系统中供货商的问题，导致同一笔订单重复开具票据、重复结算的，医院不予报账结算；违规开具发票进行报账的行为，产生的后果由平台系统或平台系统的供货商负责，涉及违法的移送司法机关依法处理。 |
| 6、采购平台客户端 | 支持用户多种客户端操作，方便用户进行采购、验收、审核等操作。 |
| 三、采购平台管理 | |
| 1、采购平台供应商管理 | 为保证入驻供应商的质量，须经过两级审核机制。第一级由采购平台对供应商进行严格的资质审核，包括但不限于营业执照、代理授权书等文件的审核，当供应商证件过期后，按时对供应商状态进行更新；第二级由医院负责审核，医院可实时查看供应商资质，按自有标准进行资质审核。 |
| 2、采购平台物资管理 | 1、通过审核的供应商才可以上传、发售、更新、停售物资，上传发售的物资符合单位的限制性要求，系统可以自动屏蔽、过滤所要求的多种字段关键字，保证销售类别的范围，避免违规物资流入医院。  2、平台提供的物资须品类齐全，能够满足科研采购的基本需求，并可根据用户需求不断补充完善供应商库。 |
| 3、采购平台价格管理 | 1、平台公司应确保供应商规范、诚信经营，确保供应商网上供货价格不高于线下物资价格，并利用平台的优势为用户争取更优惠的价格。  2、采购平台具备线上物资价格管控功能，可按照采购人单位管理要求对各分类物资进行价格区间限制。  3、采购平台可统计用户单位年度采购同一物资成交均价，对采购用户予以提醒，进一步协助用户单位降低采购成本。 |
| 4、采购平台数据管理 | 可以对平台系统形成的数据进行多维度、多角度分析，为采购人决策提供依据，以及为进一步优化平台系统的管理提供数据支持。 |
| 5、采购平台经费管理 | 1、针对不同类型的课题，以经费卡的形式对课题经费进行管理。支持课题负责人按照医院内控管理的要求对科研经费预算进行调整。  2、在采购过程中，冻结在途订单的经费，避免采购超支情况。  3、向课题组定期发送冻结经费清算通知，课题结题后，冻结对应经费卡，不再支持课题经费支出。 |
| 三、采购平台售后及其他要求 | |
| 1、采购平台售后服务 | 1、对采购平台的使用进行全面培训，提供针对本采购平台的管理人员和使用人员的培训方案。制定简易的图文版说明书，培训时间与次数由医院根据具体情况安排。  2、须提供服务人员负责驻场运行维护服务，为医院的科研与相关管理人员提供平台系统的技术支持、问题处理、验货等运行维护相关工作，项目平台系统的实施应有专业的实施队伍，制定详细的项目平台系统实施计划。 |
| 2、采购平台交付与验收 | 交付：自合同签订之日起30个日历天内完成采购平台系统开发、测试，并正式上线运行。  验收：平台系统部署完成，所有功能模块正常使用，试运行30日后，投标人将测试文档、试运行记录、软件使用版权承诺书等验收资料装订成册，向采购人提出验收申请，采购人组织项目验收。 |